

『ひょうご健康的な食環境づくりプロジェクト』

(愛称:BE WELL)

事業概要並びに参画のご案内

厚生労働省は2021年「自然に健康になれる持続可能な食環境づくりの推進に向けた検討会」を開催し、2022年3月、産学官連携組織「健康的で持続可能な食環境イニシアチブ」を設立しました。兵庫県では、産学官連携組織「ひょうご健康的な食環境づくりプロジェクト」を2024年8月に設置し活動を開始しました。さらに、2026年5月には、国の食環境アライアンスに正式登録し、食環境づくりの取組を加速しています。

目的

兵庫県の健康・栄養課題並びに環境課題(気候変動、生態系への取組み等)を重大な社会課題として捉え、産学官等の連携・協働により、誰もが自然に健康になれる食環境づくりを展開し、県民の健康寿命の延伸と健康格差の改善を実現すること。



兵庫県民の健康・栄養課題

①食塩摂取量

1日あたりの食塩摂取量は全体で9.8g ▶▶▶ 目標に比べて3gとりすぎ

②高齢者の低栄養

低栄養傾向高齢者は18.9% ▶▶▶ 全国値を上回る

③若い女性のやせ

若年女性のやせは22.7% ▶▶▶ 全国値を上回る

④偏った栄養バランス

偏った栄養バランスの食事をしている人の割合は62.5%/食習慣改善意欲がない人の割合は約40%



活動内容

産学官と消費者(県民)による協働

1 個社の取り組み

健康的で持続可能な食環境づくりに資する取組目標を設定・評価・公開

- 国と各都道府県等自治体との連携体制により、全国的な動向が入手できる
- 健康的な取組に関して事務局に相談できる

2 事業者間連携

「減塩」「適塩」レシピ共同開発や啓発イベントへの参加

- 事業者同士の接点が増え、事業機会の創出が期待できる
- イベントを通じ、自社取組を消費者に直接伝えられる

3 産学官連携

広報活動の展開健康・栄養セミナー意見交換会・交流会の開催

- 県広報を通じ、信頼できる情報として発信できる
- 県内各自治体との連携が可能

- 産学官連携による、信頼できる情報と食品(サービス)の提供が貴社の栄養改善のESG評価を高める。

BE WELL

健康的な食環境づくりプロジェクト



令和7年度活動実績

1. 啓発イベント

オリジナルコラボレシピの試食や食育体験など、県民が気軽に参加できるイベント開催を通じて、BE WELLプロジェクトの普及・啓発に努めています。



2. 事業者セミナー・交流会

健康分野の情報収集や、他企業との交流ができる場として、専門家の講演や企業間の情報交換会を開催しています。



★ 健康をテーマとした活動に参加しませんか？

3. 参画事業者 一覧 (五十音順)

(令和8年3月末)

- 味の素株式会社大阪支社
- キューピー株式会社
- 株式会社有馬芳香堂
- 生活協同組合コープこうべ
- 淡路島牛乳株式会社
- 三興食品工業株式会社
- 株式会社泉平
- 株式会社シニアライフクリエイト大阪支社
- 株式会社O-HAMA
- 株式会社寺尾製粉所
- 播州調味料株式会社
- まごころ弁当神明店(合同会社USEFUL)
- 株式会社マルヤナギ小倉屋
- 株式会社ローソン



参画のご案内

対象

兵庫県内で次の事業を展開する法人

- 食品製造事業者
- 食品流通事業者
- 配食事業者
(健康支援型配食サービス)
- その他事業者

参画要件

以下の課題に取り組む(①または②は必須、③~⑤は任意、複数選択可)

- ①食塩の過剰摂取
- ②高齢期の低栄養(適正なエネルギー、たんぱく質の摂取)
- ③若年女性のやせ
- ④偏った栄養バランス
- ⑤環境課題(気候変動、生態系等への取組等)

よくある 質問

- Q 中小企業でも参加できますか？
- A はい、規模にかかわらずご参加いただけます。
- Q どんな目標を設定すれば良いかわかりません。
- A 既存の事例を参考に、貴社にあった目標設計をご一緒に考えます。
- Q 参画にあたって会費はかかりますか？
- A 会費は無料です。

お問合せ

兵庫県保健医療部健康増進課

TEL: 078-341-7711 (代表)

E-mail: kenkouzoushinka@pref.hyogo.lg.jp

ひょうご健康的な食環境づくりプロジェクト事務局
日本コンベンションサービス株式会社

TEL: 078-303-1101

E-mail: hyogo_foodenvironment@convention.co.jp

詳しくはHPを
ご覧ください
▶▶▶



Instagramは
こちら▶▶▶



食環境イニシアチブHP

<https://sustainable-nutrition.mhlw.go.jp/>